

BREST BUSINESS SCHOOL



Dans un monde en constante évolution, Brest Business School a sans cesse innové et procédé aux adaptations nécessaires afin de proposer les programmes de formation adaptés aux besoins des entreprises et aux envies des étudiants.

Brest Business School est Membre de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE) depuis 1992. Etablissement d'enseignement supérieur privé, l'école accueille près de 850 étudiants dont 55% d'étudiants étrangers et 13% d'étudiants ingénieurs sur son campus de Brest (Finistère) et près de 600 étudiants en Chine.

Spacieux (9 300 m²), le campus brestois est doté des infrastructures pédagogiques modernes et d'espaces dédiés aux étudiants comme le « paquebot associatif » et les coworking spaces. C'est aussi un lieu de rencontre pour les entrepreneurs puisque qu'elle intègre un Incubateur régional, le siège de « Produit en Bretagne », ainsi que les clubs et réseaux professionnels finistériens.



PROGRAMMES

- [Programmes post-Bac](#) (Bachelor / Bac+3)
- [Programmes Master](#) (Bac+5)
- [Programmes Mastère Spécialisé®](#)

Intégrer Brest Business School, c'est également l'opportunité de participer activement à l'animation de la vie étudiante. Regroupés au sein du Bureau Des Etudiants (BDE), les différents pôles associatifs (humanitaire, sportif, communication, etc.) sont très actifs et s'investissent quotidiennement dans la vie de l'école.

ALTERNANCE

Fort de son passé et de sa capacité à innover (2e Grande Ecole à le proposer en France), Brest Business School maintient plus que jamais son engagement vis-à-vis de l'apprentissage. Actuellement, plus de 75 % des étudiants en 3e année du Programme Grande Ecole (Master) finalisent leur cursus en contrat d'apprentissage. Au-delà de l'avantage financier que peut en retirer l'étudiant (l'entreprise s'acquitte des droits de scolarité et rémunère l'apprenti), l'apprentissage est un modèle pédagogique pertinent. Il reste le meilleur moyen de se forger une expérience professionnelle significative, de mettre en pratique ses enseignements et de se confronter aux réalités économiques.